



Утверждаю:

Генеральный директор

ООО «АгроМастер»

И.В. Тимченко

28 апреля 2025 г.



ТОРГОВО-СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА

Настоящая торгово-сбытовая политика утверждена ООО "АгроМастер" во исполнение Постановления Правительства РФ от 19.10.2024 №1400 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений», а также в соответствии с Приказом ФАС от 03.11.2024 №829/24 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию удобрений».

1. Область применения.

1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика (далее - ТП) принята в соответствии с Методическими рекомендациями ФАС России по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотсодержащих удобрений:

- полного и бесперебойного обеспечения потребностей российских сельскохозяйственных товаропроизводителей в азотных и сложных (содержащих 2 или 3 питательных элемента: азот, фосфор и калий) минеральных удобрений;
- исполнения Плана приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями.

1.2. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации удобрений на внутреннем рынке Российской Федерации для обеспечения доступа конечных потребителей к продаваемым удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя и конечных потребителей.

1.3. Настоящая ТП распространяется на лиц, входящих в Группу компаний "АгроМастер", которые участвуют в производстве и продаже азотных и сложных минеральных удобрений, а именно:

- ООО "Торговый дом "АгроМастер" ИНН 2353246556;
- ООО «АгроМастер Трейд» ИНН 2308151510.

Настоящая ТП вступает в силу с 1 июня 2025 года и действует по 31.11.2025 г.

ТП является обязательной при реализации удобрений на рынке Российской Федерации, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных производителей.

1.4. Настоящая ТП является обязательной для участвующих в процессе реализации Товара. Торговая политика ТП принимается в информационных целях и не является публичной офертой.

1.5. Настоящая ТП создана с целью информирования клиентов и размещается на сайте: www.agromaster.ru в информационно-коммуникационной сети Интернет.

2. Основные принципы реализации настоящей ТП.

При проведении договорной компании приоритет отдается Конечным Потребителям – сельскохозяйственным производителям РФ.

2.1. Реализация удобрений может осуществляться как напрямую конечным потребителям – сельскохозяйственным производителям, так и через Товаропроводящую сеть.

2.2. Целью создания Товаропроводящей сети является реализация удобрений конечным потребителям в отдаленных регионах для повышения уровня обслуживания конечных покупателей путем предоставления доступа к удобрениям в регионе потребления и оказания логистических и агрохимических услуг.

2.3. Объем поставки в адрес конкретного Потребителя в соответствующем календарном месяце поставки как по прямым договорам с Потребителями соответствующего Региона, так и по договорам поставки через Дистрибьютора, действующего в соответствующем Регионе, определяется на основании заявок Дистрибьюторов и сельскохозяйственных потребителей.

2.4. Распределение объемов удобрений, планируемых к производству и незаконтрактованных ранее, производится согласно поступившим заявкам от сельскохозяйственных товаропроизводителей и Дистрибьюторов.

2.5. Поставки удобрений в адрес конечных сельскохозяйственных товаропроизводителей планируются по принципу логистической эффективности и с учетом спроса на удобрения в регионах.

2.6. Поставки осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом со склада Производителя.

3. Ценообразование при поставке удобрений в адрес сельскохозяйственных товаропроизводителей Российской Федерации.

3.1. Цены, действующие для сельскохозяйственных товаропроизводителей Российской Федерации, формируются с учетом следующих факторов: уровня цен на удобрения в регионах потребления, баланса спроса/предложения, сезонности на рынке Российской Федерации, себестоимости удобрений и экономически обоснованной рентабельности, сроков поставки.

3.2. Цены реализации указываются в рублях за одну тонну соответствующего удобрения на условиях на условиях франко-завод (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

3.3. Предельный уровень базовых цен реализации удобрений указаны в Приложении 1 к настоящей ТП.

3.4. Включение в договоры поставок удобрений, заключенных/заключаемых с Дистрибьюторами следующих условий:

- установление максимальной надбавки к цене на Товар (далее – Надбавка Дистрибьютора) при перепродаже Товара Конечным Потребителям в размере не более 5 % (пяти процентов) от предельной цены на Товар, приобретенный у Поставщика (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

- требования об использовании удобрений, закупаемых Дистрибьюторами для сельскохозяйственных товаропроизводителей в целях осуществления сельскохозяйственных работ;

- предоставление Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений, (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения о дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные дистрибьютором затраты (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);

- расторжение Договоров с Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

3.5. Настоящая ТП не распространяет свое действие на цену на Товар на экспортных рынках.

4. Порядок внесения изменений и дополнений

4.1. Настоящая ТП утверждается генеральным директором ООО «АгроМастер».

4.2. Изменения и дополнения в настоящую ТП вводятся в действие внутренними распорядительными документами ООО «АгроМастер».

5. Нормативные ссылки

5.1. Гражданский кодекс Российской Федерации;

5.2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

5.3. Постановление Правительства РФ от 19.10.2024 № 1400 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений»;

5.4. Методические рекомендации Федеральной Антимонопольной службы.

6. Термины и обозначения

В настоящей ТП используются следующие термины и определения:

6.1. Минеральные удобрения – неорганические соединения, содержащие необходимые для растений элементы питания в виде различных минеральных солей. Применительно к настоящей ТП удобрением является водорастворимое комплексное минеральное удобрение.

6.2. Поставщик или Поставщики - ООО "Торговый дом "АгроМастер», ООО «АгроМастер Трейд».

6.3. Дистрибьютор – российские юридические лица, осуществляющую деятельность по закупке, хранению и последующей реализации удобрений в определенных регионах Российской Федерации.

6.4. Конечные Потребители – Сельскохозяйственные товаропроизводители – российские юридические и физические лица, производящие сельскохозяйственную продукцию.

6.5. Товаропроводящая сеть -- Совокупность юридических лиц или обособленных подразделений производителя (филиалов, представительств), осуществляющих реализацию товара отечественного производителя.

Приложение 1.

Наименование (Виды минеральных удобрений (NPK))	Предельные цены (руб./т) на условиях франко-завод (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку); с 1 июня 2025 по 31 ноября 2025
Агрохимикат АгроМастер марки АгроМастер18-18-18+3+ТЕ	122 833,00
Агрохимикат АгроМастер марки АгроМастер 20-20-20+ТЕ	119 623,00
Агрохимикат АгроМастер марки АгроМастер 13-40-13+ТЕ	144 834,00
Агрохимикат АгроМастер марки АгроМастер 3-11-38+4+ТЕ	153 083,00
Агрохимикат Плантафид марки Плантафид 20-20-20+ТЕ	250 250,00
Агрохимикат Плантафид марки Плантафид 10-54-10+ТЕ;	275 000,00
Агрохимикат Плантафид марки Плантафид 5-15-45+ТЕ	275 000,00